

1. OBJETO

A Direção da PLAINTEC OBRAS Y SERVICIOS SLU (designada de PLAINTEC) define a seguinte Política de Responsabilidade Social Corporativa a fim de estabelecer os princípios básicos e específicos de atuação da Plaintec.

Esta Política de Responsabilidade Social Corporativa está apoiada pelas diferentes políticas e códigos de atuação específicos, que respondem a determinadas necessidades de informação e/ou atuação do ambiente ou dos diferentes grupos de interesse. Assim mesmo, desenvolvem-se aqueles instrumentos de apoio necessários que permitam o cumprimento dos princípios e compromissos estabelecidos.

2. ESTRATÉGIA CORPORATIVA

A PLAINTEC tem como estratégia corporativa promover o desenvolvimento sustentável e a melhoria da sociedade, gerando riqueza para garantir o bem-estar das pessoas.

O compromisso da PLAINTEC resume-se em quatro âmbitos de atuação:

1. Respeito pela ética, integridade e profissionalismo no relacionamento da PLAINTEC com as partes interessadas
2. Respeito pelo ambiente, económico, social e ambiental
3. Promoção da inovação na área da construção e edificação.
4. Criação de emprego e bem-estar, como motor económico da sociedade

Os valores corporativos que a PLAINTEC defende são:

- Compromisso
- Orientação ao cliente
- Profissionalismo
- Trabalho em equipa
- Responsabilidade Social
- Honestidade e Sinceridade
- Espírito de melhoria e inovação
- Exemplaridade

3. PRINCÍPIOS BÁSICOS DE ATUAÇÃO

A PLAINTEC define grupos de interesse como aqueles grupos que têm a capacidade de influenciar a consecução dos objetivos da organização. Entre estes, destacam-se clientes, colaboradores, fornecedores, subcontratados e clientes, que beneficiam das suas políticas relacionadas com a qualidade, inovação, ação social e ambiente.

Os princípios básicos de atuação da PLAINTEC em relação com os seus grupos de interesse e ao ambiente são pautados no cumprimento das leis e normas nacionais e internacionais vigentes nos países em que atua. Adicionalmente, a PLAINTEC compromete-se a desenvolver toda a sua atividade seguindo os princípios fundamentais da transparência, ética e integridade da informação.

TRANSPARÊNCIA INFORMATIVA

A PLAINTEC mantém o compromisso de total rigor na informação que transmite, respeitando sempre os interesses dos clientes e dos restantes interlocutores sociais da empresa.

Este objetivo geral de transparência é articulado através das seguintes diretrizes de atuação:

- Transmitir estratégias corporativas para o exterior.
- Transparência na realidade empresarial.
- Configurar uma imagem corporativa positiva, que ajude a atingir os objetivos de negócio e a ação comercial.
- Manter uma relação fluida com os diferentes interlocutores da PLAINTEC.

A PLAINTEC gere o seu compromisso de transparência para com os seus grupos de interesse através do website, Recursos Humanos, Melhoria Contínua e Marketing, e está a trabalhar na criação de um portal do colaborador.

ÉTICA E INTEGRIDADE

A PLAINTEC está empenhada na promoção, reforço e controlo das questões relacionadas com a ética e integridade, através de medidas que permitam prevenir, detetar e erradicar as más práticas. Promove o conhecimento dos princípios gerais de conduta, ética e integridade por parte de todos os colaboradores, clientes, fornecedores e subcontratados.

4. PRINCÍPIOS ESPECÍFICOS DE ATUAÇÃO

CLIENTES

O compromisso da PLAINTEC com os clientes é endereçado a partir de uma estratégia clara em torno dos seguintes pontos:

- Orientação para a resolução de problemas.
- Melhora contínua.
- Feedback sobre o relacionamento com o cliente, através da pesquisa de Qualidade.
- Identificação de futuras necessidades e oportunidades de colaboração.
- Busca da melhor solução técnica e econômica para o cliente.
- Utilização responsável da informação, garantindo assim a confidencialidade dos clientes, de acordo com os regulamentos de Proteção de Dados

COLABORADORES

A política de Recursos Humanos da Plaintec assenta num conjunto de Princípios:

- IGUALDADE, de acordo com o acordado no atual Plano de Igualdade 2021 – 2025.
 - Promoção do desenvolvimento profissional e pessoal de todos os seus colaboradores, assegurando a igualdade de oportunidades.
 - Nenhuma discriminação baseada em raça, nacionalidade, origem social, idade, sexo, estado civil, orientação sexual, ideologia, opinião política ou sindical, religião ou qualquer outra condição pessoal, física ou social.
- INTEGRIDADE: é promovida entre o reconhecimento de comportamentos de acordo com os princípios éticos da boa-fé, que se manifestam na lealdade para com a empresa e defesa dos interesses da Empresa; conformidade com as leis vigentes; proibição na gestão e proibição de suborno e corrupção; evitar qualquer tipo de conduta e procedimento contra a concorrência desleal e compromisso com a confidencialidade. Da mesma forma, é estabelecido o compromisso da PLAINTEC com as normas fiscais vigentes em cada país onde a PLAINTEC está presente, evitando a ocultação de informações relevantes, a evasão ilegal de pagamentos de impostos ou a obtenção de benefícios fiscais indevidos. Neste sentido, a PLAINTEC aderiu ao Código de Boas Práticas Fiscais da Agência Tributária Espanhola e Portuguesa.



- **PROFISSIONALISMO:** Os colaboradores e dirigentes da PLAINTEC devem primar pelo elevado profissionalismo suportado pela formação contínua, desempenho eficiente e orientado para a excelência e qualidade de serviço. Nesse sentido, sua atuação deve ser pautada pelos princípios de qualidade e inovação de seus produtos e serviços; Orientação ao cliente; uso eficiente e proteção de ativos comerciais; estabelecimento de relações estáveis baseadas na confiança e benefício mútuo com empresas colaboradoras e fornecedores e compromisso com a transparência das informações.
 - Respeito pelas Pessoas e pelo Ambiente: A PLAINTEC assume o compromisso de manter um escrupuloso respeito pelos Direitos Humanos e Liberdades Públicas incluídos na Declaração Universal dos Direitos Humanos.
 - A existência de uma política de formação contínua para a aprendizagem e desenvolvimento pessoal e profissional dos seus colaboradores.
 - Compromisso com a segurança e saúde no trabalho.
 - Erradicação do trabalho infantil.
 - Erradicação do trabalho forçado.
 - Respeito pelos direitos das minorias.

FORNECEDORES

O departamento de compras gere o relacionamento com fornecedores e contratados, e define processos de gestão e controlo, detalhados de acordo com as necessidades operacionais, incluindo os seguintes pontos:

- Existência de normas específicas e sistemas de gestão, classificação, aprovação e controlo de riscos para fornecedores e subcontratados.
- Análise do grau de cumprimento dos referidos sistemas.
- Promover a colaboração com os fornecedores e a transparência nas relações contratuais.

Todos os trabalhadores da PLAINTEC que participam de processos seletivos de empreiteiros, fornecedores e colaboradores externos têm a obrigação de agir com imparcialidade e objetividade, aplicando critérios de qualidade e custo e evitando a interferência de seus interesses pessoais nos da empresa.

QUALIDADE

Em conformidade com a Política da Qualidade e com o disposto na norma ISO 9001, a PLAINTEC atua promovendo:

- O estabelecimento periódico de objetivos em termos de qualidade e avaliação do seu cumprimento.
- O desenvolvimento de iniciativas e ações destinadas a melhorar a qualidade dos serviços prestados.
- Realização de atividades específicas de colaboração com fornecedores e subcontratados para melhorar a qualidade.

O Departamento de Qualidade é responsável pela implementação do sistema de gestão da qualidade.

MEIO AMBIENTE

A PLAINTEC alia os seus objetivos empresariais à proteção do ambiente e à gestão adequada das expectativas dos seus grupos de interesse nesta matéria. A política ambiental da PLAINTEC define os princípios gerais a seguir, suficientemente flexíveis para acomodar os elementos de política e planeamento desenvolvidos pelas empresas nas diferentes áreas de negócio, e cumprir os requisitos da Norma ISO 14001. Dentro destes princípios, é estabelecido:

- Compromisso com o cumprimento da legislação.
- Compromisso com a prevenção da poluição.
- Compromisso com a melhoria contínua.
- Compromisso com a transparência, comunicação e formação dos colaboradores do Grupo, fornecedores, clientes e restantes grupos de interesse.

De forma concreta e operacional, as principais medidas ambientais giram em torno de quatro riscos chave:

- A luta contra as alterações climáticas.
- A promoção da ecoeficiência.
- A Economia da água.
- O respeito pela biodiversidade.

Para poder articular e implantar uma política sobre esses compromissos ambientais, são identificados os mais significativos em nível corporativo e comparados com os sistemas de gestão de cada empresa e as prioridades ambientais de cada negócio. Para cada uma dessas prioridades, são estabelecidos objetivos e programas de melhoria por empresa ou grupos de empresas. A responsabilidade pela supervisão do desempenho ambiental da PLAINTEC cabe ao Departamento de Ambiente de cada grupo de empresas.

SEGURANÇA E SAÚDE LABORAL

A PLAINTEC está comprometida com a segurança e saúde dos trabalhadores, razão pela qual a levou a implementar a norma ISO 45001.

O objetivo de um sistema de gestão de SST é fornecer uma estrutura para gerir riscos ou oportunidades para a SST.

O objetivo e os resultados esperados deste sistema são prevenir lesões relacionadas ao trabalho e problemas de saúde para os trabalhadores e fornecer locais de trabalho seguros e saudáveis; conseqüentemente, é de importância crítica para a organização eliminar os perigos e minimizar os riscos para a SST através da adoção de medidas preventivas e de proteção eficazes.

INOVAÇÃO

A PLAINTEC, através do seu compromisso no desenvolvimento tecnológico, responde à crescente procura de melhorias nos processos, avanços tecnológicos e qualidade de serviço por parte dos clientes e da sociedade, promovendo as seguintes linhas de atuação:

- Desenvolvimento de linhas estratégicas de pesquisa individualizadas por empresa.
- Colaboração estratégica com organizações externas.

AÇÃO SOCIAL

O compromisso com a melhoria da sociedade faz parte dos objetivos da PLAINTEC. Para contribuir para este objetivo, procura promover a Ação Social, com os seguintes objetivos:

- Promover a promoção do negócio e a sua sustentabilidade. Melhorar o reconhecimento e a reputação da empresa.
- Aumentar a satisfação dos funcionários e colaboradores.
- Contribuir para a melhoria da sociedade em que se insere.



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Integração de ferramentas digitais disponibilizadas aos nossos clientes, fornecedores e colaboradores, gera um valor agregado e transparência corporativa.

No desenvolvimento contínuo de ferramentas e novas plataformas de integração, facilitamos a comunicação entre toda a rede de gestão.

Agilidade e eficiência nos fluxos de trabalho, mediante a incorporação de ferramentas online, reduzindo tempos não produtivos e custos.

A digitalização como objetivo principal para alcançar a máxima abertura, imersão e integração tecnológica. Otimizando a produção interna e externa, sendo mais ágeis e operativos em todos os nossos processos.