

1. OBJETO

La Dirección de PLAINTEC OBRAS Y SERVICIOS SLU (en adelante PLAINTEC) define la siguiente Política de Responsabilidad Social Corporativa a fin de establecer los principios básicos y específicos de actuación PLAINTEC al respecto.

Esta Política de Responsabilidad Social Corporativa está apoyada por las diferentes políticas y códigos de actuación específicos, que atienden a determinadas necesidades de información y/o actuación del entorno o de los distintos grupos de interés. Asimismo, se desarrollarán aquellos instrumentos de apoyo necesarios que permitan el cumplimiento de los principios y compromisos establecidos.

2. ESTRATEGIA CORPORATIVA

PLAINTEC tiene como estrategia corporativa promover el desarrollo sostenible y la mejora de la sociedad, generando riqueza para garantizar el bienestar de las personas.

El compromiso de PLAINTEC se resume en cuatro ámbitos de actuación:

1. Respeto por la ética, la integridad y la profesionalidad en la relación de PLAINTEC con los grupos de Interés.
2. Respeto por el entorno, económico, social y medioambiental.
3. Fomento de la innovación en el ámbito de construcción y edificación.
4. Creación de empleo y de bienestar, como motor económico para la sociedad.

Los valores corporativos que PLAINTEC defiende son:

- Compromiso.
- Orientación al cliente.
- Profesionalidad.
- Trabajo en equipo.
- Responsabilidad Social.
- Honestidad y Sinceridad.
- Espíritu de Mejora e Innovación.
- Ejemplaridad.

3. PRINCIPIOS BÁSICOS DE ACTUACIÓN

PLAINTEC define como grupos de interés a aquellos colectivos que tienen la capacidad de influir en el logro de los objetivos de la organización. Entre éstos, destacan los clientes, los empleados, los proveedores, los subcontratistas y los clientes, que se benefician de sus políticas relacionadas con la calidad, la innovación, la acción social y el medio ambiente.

Los principios de actuación básicos de PLAINTEC en relación con sus grupos de interés y el entorno se basan en el cumplimiento de las leyes y normativas nacionales e internacionales vigentes en los países en los que opera. Además, el PLAINTEC se compromete a realizar toda su actividad siguiendo los principios fundamentales de transparencia informativa, ética e integridad.

TRANSPARENCIA INFORMATIVA

PLAINTEC mantiene un compromiso de completo rigor en las informaciones que transmite, respetando siempre los intereses de los clientes y del resto de los interlocutores sociales de la compañía.

Este objetivo general de transparencia se articula a través de las siguientes pautas de actuación:

- Transmitir al exterior las estrategias corporativas.
- Transparencia en la realidad empresarial.
- Configurar una imagen corporativa positiva, que ayude a la consecución de los objetivos empresariales y a la acción comercial.
- Mantener una relación fluida con los distintos interlocutores de PLAINTEC.

PLAINTEC gestiona su compromiso con la transparencia hacia sus grupos de interés a través de la página web, Recursos Humanos, Mejora continua y Marketing, y está trabajando en la creación de un portal del empleado.

ÉTICA E INTEGRIDAD

PLAINTEC se compromete con la promoción, refuerzo y control en cuestiones relacionadas con la ética y la integridad, a través de medidas que permitan prevenir, detectar y erradicar malas prácticas. Fomenta el conocimiento de los principios generales de conducta, ética e integridad por parte de todos los empleados, clientes, proveedores y subcontratistas.

4. PRINCIPIOS ESPECÍFICOS DE ACTUACIÓN

CLIENTES

El compromiso de PLAINTEC con los clientes se afronta desde una estrategia clara alrededor de los siguientes puntos:

- Orientación hacia la resolución de problemas.
- Mejora continua.
- Retroalimentación de la relación con el cliente, mediante la encuesta de Calidad.
- Identificación de las necesidades futuras y oportunidades de colaboración.
- Búsqueda de la mejor solución técnica y económica para el cliente.
- Uso responsable de la información, garantizando así la confidencialidad de los clientes, de acuerdo con la normativa de Protección de Datos.

EMPLEADOS

La política de Recursos Humanos de Plaintec se fundamenta en una serie de Principios:

- **IGUALDAD**, de acuerdo con lo pactado en el vigente Plan de Igualdad 2021 – 2025:
 - Promoción del desarrollo profesional y personal de todos sus empleados asegurando la igualdad de oportunidades.
 - No discriminación por razón de raza, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, orientación sexual, ideología, opiniones políticas o sindicales, religión o cualquier otra condición personal, física o social.
- **INTEGRIDAD**: se promueve entre el reconocimiento de los comportamientos acordes con los principios éticos de buena fe, que se manifiestan en lealtad a la empresa y defensa de los intereses de la Empresa; cumplimiento de las leyes vigentes; probidad en la gestión y prohibición de sobornos y corrupción; evitar cualquier tipo de conducta y procedimiento en contra de la competencia desleal y compromiso de confidencialidad. Asimismo, se establece el compromiso del PLAINTEC con la normativa fiscal vigente en cada país donde PLAINTEC esté presente, evitando la ocultación de información relevante, la elusión ilegal del pago de impuestos o la obtención de beneficios fiscales indebidos. En esa línea, el PLAINTEC se ha adherido al Código de Buenas Prácticas Tributarias de la Agencia Tributaria Española.

- **PROFESIONALIDAD:** los empleados y directivos de PLAINTEC deben significarse por su alta profesionalidad sustentada en la formación continua, una actuación eficiente y enfocada a la excelencia y la calidad de servicio. En este sentido su comportamiento debe estar basado en los principios de calidad e innovación de sus productos y servicios; orientación al cliente; uso eficiente y protección del patrimonio empresarial; establecimiento de relaciones estables basadas en la confianza y el beneficio mutuo con las empresas colaboradoras y proveedores y compromiso con la transparencia informativa.
- El Respeto por las Personas y el Entorno: PLAINTEC asume el compromiso de guardar un respeto escrupuloso de los Derechos Humanos y Libertades Públicas incluidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos
- La existencia de una política de formación continua, para el aprendizaje y el desarrollo personal y profesional de sus empleados.
- Compromiso con la seguridad y salud en el trabajo.
- Erradicación del trabajo infantil.
- Erradicación del trabajo forzoso.
- Respeto a los derechos de las minorías.

PROVEEDORES

El departamento de compras gestiona la relación con los proveedores y contratistas, y define procesos de gestión y control, detallados conforme a las necesidades operativas, incluyendo los siguientes puntos:

- Existencia de normas específicas y sistemas de gestión, clasificación, homologación y control de riesgo de proveedores y subcontratistas.
- Análisis del nivel de cumplimiento de dichos sistemas.
- Promover la colaboración con proveedores y la transparencia en las relaciones contractuales.

Todos los trabajadores de PLAINTEC que participen en procesos de selección de contratistas, proveedores, y colaboradores externos, tienen la obligación de actuar con imparcialidad y objetividad, aplicando criterios de calidad y coste y evitando la interferencia de sus intereses personales con los de la compañía.

MEDIO AMBIENTE

PLAINTEC conjuga sus objetivos de negocio con la protección del medio ambiente y la adecuada gestión de las expectativas de sus grupos de interés en la materia. La política ambiental de PLAINTEC define los principios generales a seguir, que son lo suficientemente flexibles para dar cabida a los elementos de política y planificación desarrollados por las compañías en las distintas áreas de negocio, y cumplir con los requisitos de la Norma ISO 14001. Dentro de estos principios, se establece:

- Compromiso con el cumplimiento de la legislación.
- Compromiso con la prevención de la contaminación.
- Compromiso con la mejora continua.
- Compromiso con la transparencia, la comunicación y la formación de los empleados del Grupo, proveedores, clientes y demás grupos de interés.

De forma concreta y operativa, las principales medidas medioambientales giran en torno a cuatro riesgos clave:

- La lucha contra el cambio climático.
- El fomento del eco-eficiencia.
- El ahorro de agua.
- El respeto por la biodiversidad.

Para poder articular y desplegar una política sobre estos compromisos ambientales, se identifican los más significativos a nivel corporativo y se contrastan con los sistemas de gestión de cada compañía y las prioridades ambientales para cada negocio. Para cada una de estas prioridades, se establecen objetivos y programas de mejora por compañía o grupos de compañías. La responsabilidad de supervisar el desempeño ambiental de PLAINTEC recae en la dirección de Medio Ambiente de cada grupo de sociedades.

CALIDAD

De acuerdo con la Política de Calidad y lo dispuesto en la ISO 9001, PLAINTEC actúa fomentando:

- El establecimiento de forma periódica de objetivos en materia de calidad y evaluación de su cumplimiento.
- El desarrollo de iniciativas y acciones encaminadas a mejorar la calidad de los servicios prestados.
- La realización actividades específicas de colaboración con proveedores y subcontratistas para mejorar la calidad.

El Departamento de calidad es responsable de implantar el sistema de gestión de la calidad.

INNOVACIÓN

PLAINTEC, a través de su compromiso con el desarrollo tecnológico, responde a la creciente demanda de mejoras en los procesos, adelantos tecnológicos y calidad del servicio por parte de los clientes y de la sociedad, fomentando las siguientes líneas de actuación:

- Desarrollo de líneas estratégicas de investigación individualizadas por compañía.
- Colaboración estratégica con organizaciones externas.

ACCIÓN SOCIAL

El compromiso con la mejora de la sociedad es parte de los objetivos de PLAINTEC. Para contribuir con este objetivo, busca impulsar la Acción Social, con los siguientes objetivos:

- Favorecer el impulso del negocio y su sostenibilidad. Mejorar el reconocimiento y la reputación de la compañía.
- Incrementar la satisfacción de empleados y colaboradores.
- Contribuir a la mejora de la sociedad en la que opera.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Integración de las herramientas digitales puestas a disposición de nuestros clientes, proveedores y empleados generando valor añadido y transparencia corporativa.

Bajo el desarrollo continuo de herramientas y nuevas plataformas de integración, facilitamos la comunicación entre toda la red de gestión.

Agilidad y eficiencia en los flujos de trabajo, bajo la incorporación de herramientas online, reduciendo tiempos y costes no productivos.

Digitalización como principal objetivo para alcanzar la máxima apertura, inmersión e integración tecnológica. Optimizando la producción interna y externa, siendo más ágiles y operativos en todos nuestros procesos.